

FOOD INTELLIGENCE



Conseil en Intelligence Stratégique
& Marketing Agroalimentaire

•

Food Strategic & Marketing
Intelligence Consulting

<http://www.foodintelligence.fr>

Savoir pour agir Prévoir pour réussir
Be informed to take action Anticipate to succeed

Le cabinet FOOD INTELLIGENCE est spécialisé dans le **conseil en intelligence stratégique & marketing prospective de haut niveau dans l'agroalimentaire**.

Les produits et services que nous proposons s'adressent à tous les décideurs et acteurs qui recherchent une meilleure compréhension et une meilleure vision prospective des jeux et enjeux stratégiques dans l'agroalimentaire mondial, européen et français (global et local).

Un Métier de Conseil en Intelligence Stratégique

■ NOTRE MÉTIER :

⇒ Accompagner les acteurs de l'agroalimentaire dans leur démarche stratégique via une offre de services de conseil en intelligence stratégique & marketing prospective, globale et de haut niveau.

■ NOTRE SPÉCIFICITÉ :

⇒ Le déploiement d'un dispositif méthodologique fondé sur une conception renouvelée de l'intelligence stratégique, combinant expertise sectorielle (en agroalimentaire), analyse stratégique, prospective et exploitation réfléchie de toutes les informations clés concernant l'entreprise et son environnement dans le présent et dans le futur.

■ NOS ATOUTS :

⇒ L'expertise sectorielle agroalimentaire

⇒ Une base de données originale sur les 1000 premières entreprises agroalimentaires mondiales.

⇒ Concevoir, conduire et réaliser des études de très haut niveau

⇒ Intégrer l'intelligence stratégique prospective globale au cœur de nos interventions de conseil

L'**INTELLIGENCE STRATÉGIQUE** désigne l'ensemble des actions coordonnées ayant trait à l'information stratégique - d'origine interne et externe - et à l'élaboration, la mise en œuvre et l'adaptation de la stratégie globale de l'entreprise.

En adoptant cette conception élargie FOOD INTELLIGENCE ennoblit, régénère, redonne son véritable sens et sa pleine dimension à la notion même d'Intelligence Stratégique.

Le **CONSEIL EN INTELLIGENCE STRATÉGIQUE** englobe toutes prestations ayant trait à une ou plusieurs actions d'intelligence stratégique menées par l'entreprise. La liste des principales prestations proposées par FOOD INTELLIGENCE est présentée à la page suivante.



Un Outil Puissant : La Base de Données Mondiale Food Intelligence

Pour mener plus facilement à bien nos missions nous avons créé et développons en permanence une **BASE DE DONNÉES MONDIALE SUR LES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES**. Elle rassemble les informations économiques, financières, stratégiques, marketing des **1000** plus importantes firmes agroalimentaires, avec un suivi régulier des 250 premiers groupes mondiaux, des 250 premiers groupes européens, des 100 premiers groupes de l'ensemble Asie-Pacifique, et des 25 premières entreprises françaises dans chacun des 20 secteurs principaux pris en compte.

Cette Base de Données Mondiale constitue un **vivier de connaissances structurées et un cadre d'analyse stratégique** nécessaire pour intervenir efficacement et rapidement dans l'élaboration ou l'adaptation de la stratégie de toute firme agroalimentaire - fut-elle une PME locale ou régionale - soucieuse de sa pérennité et de son développement.

Des Produits & Services Personnalisés de Haut Niveau

➤ I- CONSEIL STRATÉGIQUE & MARKETING

- **FOOD INTELLIGENCE accompagne les acteurs de l'agroalimentaire dans leur démarche stratégique et marketing / communication.** Parce qu'elle combine expertise sectorielle et Base de Données, réflexion stratégique et prospective, avec l'exploitation raisonnée de toutes les informations clés - internes et externes - concernant l'entreprise cliente, la méthodologie de FOOD INTELLIGENCE permet d'atteindre un haut niveau de qualité dans toutes les missions que nous entreprenons.

➤ II- INTELLIGENCE STRATÉGIQUE, VEILLE

- **Programmes de Veille Stratégique**, concurrentielle ou non, personnalisés.
- **Profils & Analyses d'Opérateurs de l'Agroalimentaire** : dossiers synthétiques, stratégiques et prospectifs sur une sélection d'entreprises (françaises ou étrangères) réalisés à la demande
- **Classements dynamiques des Leaders de l'Agroalimentaire** (standards 🌟, ou spécifiques) 🌟 : notamment ***The World's Food Companies Top 100*** (global, dairy...)
- **Recherches ciblées sur des Opérateurs de l'Agroalimentaire.**

➤ III- ETUDES PROSPECTIVES & STRATÉGIQUES

- **Études de Marchés Prospectives, Stratégiques et Marketing**, ad hoc ou multi-clients. Toutes les dimensions essentielles peuvent être couvertes : produits, circuits, marchés (volumes, valeurs), opérateurs industriels de l'offre, distributeurs, consommateurs...
- **Études spécifiques à la demande** (en rapport avec l'intelligence stratégique agroalimentaire).

➤ IV- CONFÉRENCES, SÉMINAIRES, FORMATION, COACHING, EXPERTISE,

- **Interventions personnalisées en rapport avec l'intelligence stratégique agroalimentaire.**

➤ V- LE FOOD STRATEGIC INTELLIGENCE CLUB (« FOOD S.I. CLUB »)

- **Service réservé aux clients souscrivant au "Food S.I. Club"** (abonnement annuel).



Une Démarche de l'excellence pour des professionnels exigeants

Notre philosophie: honnêteté, indépendance, responsabilité

Nos exigences: excellence, professionnalisme, ouverture mondiale

La **confidentialité**, la fiabilité, la pertinence, la valeur ajoutée, la créativité, la rapidité et, d'une manière générale, le respect du cahier des charges sont quelques uns des principes majeurs garants de notre professionnalisme et du respect absolu de nos clients.

Toutes nos prestations et interventions s'inscrivent rigoureusement et scrupuleusement dans le respect des réglementations nationales et internationales spécifiques (*) à notre profession.

Nos investigations portent d'une part sur des informations (de toute nature) ayant un caractère «public» et d'autre part sur des informations «moins accessibles» - obtenues et vérifiées via nos propres recherches - que nous sommes expressément autorisés à utiliser et divulguer.

A cet égard aucune information confidentielle portée à notre connaissance au cours d'une investigation réalisée dans le cadre d'une prestation pour un de nos clients ne pourra être divulguée sans l'autorisation préalable et expresse de ce dernier.

Nous garantissons, cela va de soi, le respect absolu du secret des affaires. Il s'agit de faire de l'intelligence stratégique positive et constructive (et en aucun cas agressive) au service de tous les acteurs de l'agroalimentaire.

Nous nous interdisons d'entreprendre des missions similaires dans un champ concurrentiel stratégique qui serait commun à plusieurs de nos clients.

(*) : et notamment la loi française n°2004-275 pour la Confiance dans l'Économie Numérique.

•

FOOD INTELLIGENCE

-Correspondance:

Food Intelligence
Résidence Esméralda
19 rue Victor Hugo
17300 Rochefort

-Contacts:

Serge Guégan, Directeur Associé
serge.quegan@foodintelligence.fr

Dominique Colon, Directeur Associé
dominique.colon@foodintelligence.fr

-Téléphone: (33) (0)5 46 83 07 52

-E-mail: foodintelligence@foodintelligence.fr

-Site web: <http://www.foodintelligence.fr>

FOOD INTELLIGENCE SARL 453 560 898 RCS LA ROCHE SUR YON

